

Editorial

Ana María Delgado García

Data de publicació: setembre de 2017

El número 25 de la revista *Internet, Dret i Política* conté un monogràfic que recull diversos articles sobre l'aplicació de la mediació i l'arbitratge en diferents àmbits sectorials per resoldre conflictes. Conflictes, en ocasions, provocats per la pròpia incidència de les tecnologies de la informació i de la comunicació en les relacions socials, econòmiques, etc. I, d'altra banda, també s'analitza com les pròpies tecnologies de la informació i la comunicació impacten en els canals per dur a terme la mediació (plataformes electròniques de mediació).

En primer lloc, Cátia Marques, en el seu article titulat «Mediación y arbitraje de consumo: una visión comparada de los modelos portugués y español», aborda les semblances i les diferències del sistema de resolució alternativa de conflictes de consum en tots dos països. A continuació, en l'article «La vertebración del régimen español de la mediación de consumo en el marco del Derecho europeo», Fernando Esteban de la Rosa analitza l'adaptació de la normativa espanyola en aquest àmbit al nou marc europeu. El tercer dels articles, a càrrec de Javier Latorre, aborda la «Mediación deportiva: una decidida apuesta en la resolución de conflictos», i assenyalava els avantatges de la implantació de la mediació com a mètode per a la resolució de conflictes en l'àmbit esportiu, al mateix temps que remarca els diversos conflictes en l'àmbit de l'esport que són susceptibles de resolució per mitjà de la mediació.

Al seu torn, M. Teresa Duplá, en el seu article «La mediación empresarial y el *conflict management*: claves de la evolución del modelo estadounidense», dona compte de diversos estudis de casos reeixits d'ús de la mediació en l'àmbit de la gestió empresarial als Estats Units. En cinquè lloc, Blanca Ballester, en l'article que porta per títol «Las TIC como instrumento aplicado a la conciliación, mediación y arbitraje en el ámbito laboral», se centra en com les tecnologies de la informació i la comunicació incideixen en la resolució de conflictes en l'àmbit laboral. Finalment, en l'article «Análisis crítico del procedimiento simplificado de mediación en línea para reclamaciones de cantidad de la Ley 5/2012, de mediación civil y mercantil», Aura Esther Vilalta ofereix una visió crítica sobre la regulació d'aquest procediment.

D'altra banda, també s'inclou en aquest número un article d'Ana María Delgado i Rafael Oliver, titulat «The immediate supply of information in value added tax», en el qual s'analitza de manera detallada el nou sistema de gestió de l'impost sobre el valor afegit (Subministrament Immediat d'Informació), que suposa un avenç important en l'administració electrònica en l'àmbit tributari, així com una intensificació de l'ús de les tecnologies de la informació en les relacions entre l'administració tributària i el contribuent.

Finalment, aquest número compta, d'una banda, amb una secció que presenta una selecció de les novetats normatives, preparades per Jordi García Albero; i, d'una altra banda, amb una altra secció, elaborada

per Patricia Escribano Tortajada, que recull una ressenya dels últims pronunciaments jurisprudencials. Així mateix, es publiquen les ressenyes de les últimes activitats acadèmiques de difusió del coneixement organitzades pels Estudis de Dret i Ciència Política de la UOC.

Dra. Ana María Delgado García
Directora de la revista
Catedràtica de Dret Financer i Tributari
Directora dels Estudis de Dret i Ciència Política
Directora del màster universitari de Fiscalitat
Universitat Oberta de Catalunya

<http://dx.doi.org/10.7238/idp.v0i25.3119>