

# Jornada «Cómo crear tu propia asesoría fiscal»

Ana María Delgado García

Catedrática de Derecho Financiero y Tributario

Directora del máster universitario de Fiscalidad

UOC

Fecha de publicación: diciembre de 2015

Los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la Universitat Oberta de Catalunya organizaron el día 23 de septiembre de 2015 la jornada «Cómo crear tu propia asesoría fiscal», bajo la dirección de Ana María Delgado García (Directora del Máster Universitario de Fiscalidad de la UOC) y Rafael Oliver Cuello (Abogado, asesor fiscal y profesor consultor de Fiscalidad de la UOC). Esta jornada, vinculada al Máster Universitario de Fiscalidad, pretendía ser un instrumento de orientación profesional para los estudiantes de dicho máster.

En el momento de crear una asesoría fiscal, hay que tener en cuenta una serie de factores que son importantes para prestar un servicio de calidad al cliente. Se deben tomar decisiones en cuanto al equipo humano que va a formar parte de la asesoría (individual o en colaboración con otros profesionales), la ubicación del despacho, la forma jurídica que adoptará, etc. También es relevante concretar si la asesoría fiscal tendrá un carácter generalista o especializado, cuáles serán las necesidades de financiación, etc.

Asimismo, es preciso tener claro cuáles son los procesos de gestión interna de la asesoría fiscal. Es decir, el procedimiento desde el momento en que se inicia el trabajo con un cliente hasta que se

facturan los servicios debe ser objeto de la máxima atención. Igualmente, el sistema de gestión interna de la asesoría fiscal debe ser capaz de informar en todo momento de si se generan pérdidas o beneficios y de la situación financiera a fin de conocer si se precisa financiación adicional o si el sistema es capaz de autofinanciarse.

En este contexto, no hay que perder de vista la función social que desempeña el ejercicio profesional de la asesoría fiscal y la cultura de servicio al cliente. En definitiva, todo ello implica que el asesor fiscal tiene la obligación de ofrecer el mejor consejo legal, tratando de anticiparse y prevenir los posibles problemas legales que puedan surgir en el futuro o, en su caso, reducir los perjuicios ya existentes y evitar que el conflicto se produzca, proporcionando al cliente seguridad en la materia.

Todas estas cuestiones, relativas a los retos y oportunidades que se plantean en la actualidad al profesional que desea crear su propia asesoría fiscal, fueron analizadas en esta jornada, desde un punto de vista práctico, por parte de David Quicios Minoves, abogado y economista y tutor del Máster Universitario de Fiscalidad, y por parte de Xavier Alquézar, consultor comercial de A3 Software (Esofitec - Partner Premium Wolters Kluwer).

### Cita recomendada

DELGADO GARCÍA, Ana María (2015). «Jornada "Cómo crear tu propia asesoría fiscal"». *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*. Número 21, págs. 1-2. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]  
 <<http://journals.uoc.edu/index.php/idp/article/view/n21-delgado/n21-delgado-pdf-es>>  
 <<http://dx.doi.org/10.7238/idp.v0i21.2882>>



Los textos publicados en esta revista están –si no se indica lo contrario– bajo una licencia Reconocimiento-Sin obras derivadas 3.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos y comunicarlos públicamente siempre que cite su autor y la revista y la institución que los publica (*IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*; UOC); no haga con ellos obras derivadas. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/es/deed.es>.

### Sobre la autora

Ana María Delgado García  
 adelgadoga@uoc.edu

Catedrática de Derecho Financiero y Tributario  
 Directora del Máster Universitario de Fiscalidad  
 UOC

<<http://www.uoc.edu/webs/adelgadoga/ES/curriculum/>>

UOC  
 Av. Carl Fiedrich Gauss, 5  
 08860 Castelldefels